

工作简报

2015 年第 3 期
(总第 3 期)

合肥政务文化新区开发投资有限公司

2015 年 5 月 23 日

目 录

- 政务区投资公司召开“三严三实”专题教育党课报告会
- 合肥大剧院第二期委托保利公司经营管理签约仪式举行

政务区投资公司召开“三严三实”专题教育党课报告会

5月15日下午，合肥政务文化新区开发投资有限公司召开“三严三实”专题教育党课报告会。公司党委书记、董事长、总经理陈杰作专题教育党课报告，正式启动公司“三严三实”专题教育。公司领导班子成员，机关党员，各所属子公司、委托运营单位负责人共40人参加会议。会议由公司纪委书记陈继良主持。

会议首先学习传达了全市“三严三实”专题党课报告会暨市委中心组理论学习会议精神。陈杰在会上指出，要认真学习习近平总书记系列重要讲话精神，深入理解“三严三实”的深刻内涵。“三严三实”体现了共产党人最基本的政治品格和做人准则，是精神引领、价值追求和政治规矩，为新形势下各级领导干部修身做人、用权律己、干事创业明确了行为准则。学习践行“三严三实”，必须掌握精髓要义，做到内化于心、外化于行。要深化思想认识，切实增强开展“三严三实”专题教育的责任感和使命感，要通过开展专题教育，进一步弘扬从严从实的优良作风，造就一支忠诚干净担当的干部队伍。

陈杰强调，开展专题教育贵在以知促行、重在取得实效。要把践行“三严三实”精神，贯彻到实际工作中，落实在具体行动上，确保两手抓、两不误、两促进。要以严和实的要求，在转型发展上实现新突破，要立足《合肥市国有资本运营机构调整方案》，集聚干部职工干事创业热情，积极打造公益性国有资产管理集团公司，为提升我市城市整体价值，改善市民生活环境，提高市民幸福指数作出贡献。

陈杰要求，要对标“三严三实”要求，争做忠诚干净担当的好干部。要把“三严三实”贯穿到修身做人、干事创业的全过程，以思想自觉引领行动自觉。一要锤炼党性，坚定对党忠诚的政治品格。要自觉在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致，始终一心向党。二要管住自己，守住个人干净的道德底线。要自觉做到敬畏人民、敬畏法纪、敬畏组织、敬畏权力，始终坚守个

人干净的道德底线，做到思想上清醒、经济上清白、生活上清新。三要责任上肩，坚持敢于担当的做事准则。要以踏石留印、抓铁有痕的劲头干工作，靠实招实干实绩树形象，把全部心思和精力用在干事创业上，用心用情用力做好工作，真正做到敬业、勤业、精业。

陈杰进一步强调，要坚持从严要求，扎实开展“三严三实”专题教育。要深化学习教育，一方面，必须紧扣学习“三严三实”、践行“三严三实”这个主题，准确把握“三严三实”的基本内涵和实践要求；另一方面，要明确学习内容方式，善于运用正反两方面典型开展学习教育，并与中心组理论学习、“三会一课”等结合起来。要抓好关键动作，重点是抓好专题党课、专题学习研讨、专题民主生活会和组织生活会、整改落实和立规执纪四个关键动作。要坚持以上率下，公司党委要以身作则、走在前面、带个好头，各部门、各单位负责人要当好标杆，发挥表率作用，带头查找问题。要解决突出问题，防止空对空、力戒形式主义，突出问题导向，聚焦问题、对准问题，使专题教育成为校正“不严不实”问题的过程。

合肥大剧院第二期委托保利公司经营管理 签约仪式举行

5月22日，合肥大剧院第二期委托保利公司经营管理签约仪式在合肥大剧院多功能厅举行。市委常委、宣传部部长钟俊杰，市委宣传部副部长、市文广新局局长罗平，市国资委、市财政局、市招管局、市文联等相关市直单位主要领导及分管负责同志，合肥政务文化新区开发投资有限公司总经理陈杰、纪委书记陈继良；保利文化集团股份有限公司总经理蒋迎春，保利文化集团股份有限公司总经理助理、北京保利剧院管理有限公司总经理郭文鹏等参加签约仪式。

自2009年12月31日开业首演以来，合肥大剧院依托“徽文化”底蕴，凭借“保利剧院”院线资源，在举办自营演出的基础上，打造了六大系列演出季，分别是：“戏剧舞蹈演出季”、“春夏演出季”、

“秋冬演出季”、“市民音乐会”、暑期为儿童准备的“打开艺术之门”、公益免费的“大湖之约——艺术名家大讲堂”，为合肥市民奉上一道道精美的文化大餐。5年来，合肥大剧院迎来了来自俄罗斯、英国、美国、德国等全球16个国家和地区的近300家艺术团体、1.2万人次艺术家，主办了一系列高水平的演出。其中有世界一流的俄罗斯爱乐交响乐团的音乐会、爱尔兰《大河之舞》、国内的“国家舞台艺术精品工程”、“五个一工程”、“文华奖”等获奖剧目。5年来，共举办各类演出1303场，年均260场，其中，保利院线独自运营的演出429场，国际一流的A类演出累计156场。散票率从2010年的18%上升到2014年的38%，逐年提高；上座率达到80%。5年来，120余万人次光临合肥大剧院观看演出。

钟俊杰指出，5年来，合肥大剧院坚持社会效益优先，推出了一系列接地气、聚人气、讲正气的精品文化活动，为满足群众精神文化需求、提升城市文明程度、促进合肥文化发展作出了积极贡献。希望继续发挥保利品牌优势和院线优势，进一步融入合肥，积极引进精品演出，更好满足观众需求。同时，充分挖掘合肥文化资源，积极推动合肥文化走出去，为繁荣和发展合肥文化事业作出新的更大贡献。

蒋迎春在致辞中指出，近年来合肥市高度重视文化建设，精神文明与物质文明携手发展，越来越多的市民走进大剧院，亲近艺术，增进新知，“大湖名城、创新高地”魅力更加彰显。保利集团有信心将合肥大剧院打造成传播社会主义核心价值观的阵地、丰富群众精神文化生活的家园、普及艺术教育的基地、加强艺术交流的窗口。

本次签约共6年，期限为2016年1月1日—2021年12月31日。合同约定，北京保利剧院管理有限公司每年组织演出不少于150场，其中自营演出不少于88场，上座率平均不低于70%，应采取多种形式鼓励和支持本地文化艺术院团发展。

报：市国资委

送：公司经营班子成员、各部门、各所属子公司
